

PREPARA TU LA LOCANDINA PER L'INIZIATIVA: "WAITING FOR U2 @ LA SAPIENZA"

Indicazioni per la preparazione della locandina.
(Invio delle locandine entro le ore 24 del 19 Settembre 2010)

----- A. Presentazione dell'iniziativa

In occasione del prossimo concerto degli U2 a Roma, l'8 ottobre 2010, stiamo organizzando un incontro la sera prima, il giorno 7 Ottobre 2010 presso la Sapienza Università di Roma. Durante la serata incontreremo un giornalista e un critico musicale autore di uno straordinario volume sulle canzoni degli U2, Andrea Morandi, e ascolteremo l'esibizione dal vivo di cover band studentesche degli U2.

La pluralità dei temi trattati nelle canzoni della band irlandese (quali, ad esempio, la superficialità del mondo contemporaneo, la minaccia nucleare, le guerre civili, ...) costituisce uno spunto di riflessione per gli studenti.

Molteplicità di temi, di sentimenti e di vedute accomunati da un unico denominatore: la dignità dell'uomo. Attorno a questo tema svilupperemo l'incontro.

Questo incontro è un'iniziativa degli studenti e per gli studenti; anche nella sua preparazione vuole essere guidato da studenti. In quest'ottica invitiamo gli universitari a preparare la locandina dell'evento. La locandina ritenuta migliore, a livello comunicativo, sarà selezionata da una commissione alla quale prenderanno parte anche studenti di dottorato di diverse facoltà.

----- B. Selezione

La selezione per la locandina è aperta a tutti gli studenti della Sapienza (inclusi dottorandi e studenti di master). Alla locandina sono da allegare i seguenti dati (il trattamento dei dati personali avviene in ottemperanza al D. Lgs. 196/2003. La partecipazione alla selezione comporta l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, da parte degli organizzatori della selezione o di terzi incaricati, ai soli fini dell'espletamento della selezione. Ogni partecipante potrà chiedere in ogni momento di consultare, modificare o cancellare i dati personali, tramite richiesta inviata per indirizzo e-mail a u2sapienza@gmail.com):

1. nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono cellulare;
2. attestato di iscrizione alla Sapienza Università di Roma o copia della tassa di iscrizione pagata per l'anno accademico 2009-2010. Il documento comprovante l'iscrizione alla Sapienza dovrà essere scansionato ed inviato via mail;
3. l'elaborazione grafica non è soggetta a restrizioni, a parte quelle a tutela dei diritti di autore. Pertanto, partecipando alla selezione, gli autori garantiscono che nella locandina proposta non vi siano materiali soggetti a copyright (loghi, fonts, ecc).

----- C. Tecnica

1. Formato della locandina: A3;
2. risoluzione massima: 300 dpi;
3. tipo di file: file di Adobe Acrobat, estensione ".pdf";
4. peso massimo: 10 MB.

----- D. Contenuti

Titolo a scelta dell'autore, purché nel titolo compaia la parola 'U2'. Dovranno, inoltre, comparire le frasi seguenti: "Aula da definire*", Sapienza Università di Roma, p.le Aldo Moro, 5", "7 Ottobre 2010, ore 18", "Incontro con Andrea Morandi, autore del libro 'U2. The name of love'", "performance live di cover band studentesche".

*Il luogo sarà comunicato quanto prima.

Le dimensioni dei caratteri devono rendere leggibile la locandina da lontano. Colori, sfondo, tipo di carattere sono a scelta dell'autore.

----- E. Modalità di invio

La locandina dovrà essere inviata per mail, all'indirizzo: u2sapienza@gmail.com, insieme ai dati personali e alla documentazione comprovante l'iscrizione alla Sapienza, entro e non oltre le ore 24 del 19 Settembre 2010. L'autore riceverà conferma dell'avvenuta ricezione tramite posta elettronica.

----- F. Finalità

La partecipazione è gratuita; nessun compenso è previsto per la locandina scelta. La locandina sarà stampata e distribuita a cura degli organizzatori dell'evento.

----- G. Scelta della locandina

Il giudizio della commissione è insindacabile. La proprietà degli elaborati inviati rimane degli autori, l'uso esclusivo dei materiali pervenuti rimane degli organizzatori, senza oneri di alcun tipo. Il materiale pervenuto non sarà restituito.

----- H. Comunicazione

La comunicazione del vincitore della selezione avverrà tramite posta elettronica e/o telefonicamente.

----- I. Informazioni

Per informazioni: potete scrivere all'indirizzo: u2sapienza@gmail.com o consultare il blog: <http://u2sapienza.wordpress.com>.

Roma, 4 Settembre 2010

Maria Salatino & Vincenzo d'Adamo
for U2Sapienza